

Teil A : Textaufgabe

Cinéma. Qu'est-ce qui fait courir les jeunes?

En 1999, les jeunes allaient voir en moyenne 8,3 films par an, soit deux fois plus que le reste de la population. Ce sont les 15-25 ans qui, chaque année en France, font ou ne font pas le succès des films.

5 Tout est fait pour attirer le client jeune dans les salles obscures. On constate que les moins de 25 ans préfèrent les multiplexes aux petites salles de quartier. Un quart d'entre eux déclarent aller beaucoup plus au cinéma depuis l'ouverture de ces supermarchés de l'image. La convivialité séduit les jeunes, avec les halls d'accueil spacieux et confortables, les bars, les salles de jeux vidéo, le pop-corn et le Coca à portée de main. Sans compter la diversité
10 de choix due au grand nombre de salles. Avec six, dix ou douze films à l'affiche, il est difficile de ne pas trouver son bonheur.

Et puis s'ajoute la qualité technique. «Les jeunes commencent à être éduqués très sérieusement en matière de technologie. Ils sont pratiquement nés avec le CD, donc ils sont très attentifs au son, à la qualité de l'image, mais aussi au confort des salles», explique Jean-
15 Paul Théry d'UGC.

En ce qui concerne les cartes d'abonnement – 98 F par mois pour un accès illimité aux salles d'un multiplexe – les jeunes peuvent devenir plus curieux. Ils vont voir des films vers lesquels ils ne se seraient pas spontanément tournés et sortent peut-être au bout d'un quart d'heure si ça ne leur plaît pas. C'est le cas d'Aurélie, seize ans: «Avant, je trouvais le
20 cinéma très cher. Alors, j'ai profité de la nouvelle carte d'abonnement Gaumont. Depuis, je vais plus facilement au ciné. J'essaie des films que je ne serais jamais allée voir avant. Je découvre autre chose que les superproductions.»

Il faut dire qu'avec ses multiplexes de grand confort et ses cartes d'abonnement, l'industrie du cinéma déroule le tapis rouge surtout au jeune public.

339 mots

- | | |
|---|-----|
| 1° Pourquoi, selon le texte, le cinéma attire-t-il tant de jeunes en France? | 5 P |
| 2° Quel est, d'après le texte, l'avantage d'une carte d'abonnement pour les jeunes? | 3 P |
| 3° Dites, sans parler du cinéma, ce que vous faites dans votre temps libre. | 4 P |

Teil B: Herübersetzung

Paris - Marseille en voiture ou en T.G.V.?

Bien sûr, pour faire le trajet Paris-Marseille, vous pouvez prendre votre voiture. Celle-ci offre, sur l'avion et le T.G.V., plusieurs avantages. Vous pouvez partir au jour et à l'heure de votre choix, entasser dans son coffre beaucoup plus de bagages que dans l'avion. Et vous pouvez
5 partir seul ou en famille, ce qui a une influence sur le prix du voyage.

Mais la voiture n'offre pas que des avantages. Le temps de voyage est plus long. Pour vous rendre de Paris à Marseille, une distance de 770 kilomètres, il vous faudra compter, en supposant une vitesse moyenne de 110 km/h, sept heures au volant au lieu de quatre heures en T.G.V. Cela, à condition que vous ne vous arrêtiez pas pour refaire le plein ou pour vous
10 reposer.

136 mots

Wortangaben:

Teil A: Textaufgabe

- 1° ligne 6: un multiplexe - Filmpalast mit mehreren Sälen [nicht austauschbar]
2° lignes 15/20: UGC; Gaumont - Filmgesellschaften, Kinobetreiber [nicht austauschbar]
3° ligne 5: obscur, e - dunkel
4° ligne 8: la convivialité - die Geselligkeit
5° ligne 8: séduire - hier: reizen
6° ligne 10: dû, due à - auf Grund
7° ligne 16: l'accès m. - l'entrée f.
8° - zwei weitere Wortangaben nach Wahl des Fachlehrers 9°
/der Fachlehrerin

Teil B: Herübersetzung

- 1° ligne 4: entasser - verstauen
2° - eine weitere Wortangabe nach Wahl
des Fachlehrers / der Fachlehrerin

Zentrale Klassenarbeit Französisch
Lösungsvorschlag zum Haupttermin 2002 (Baden-Württemberg)

noch nicht vorhanden.